

Evaluando Oportunidades Posibles de Negocio

Tenga una conversación con un amigo o piense en sus propias oportunidades de negocio posible. Mida sus tres ideas superiores contra los criterios siguientes para ayudarle a determinar la probabilidad que su oportunidad de negocio tendrá éxito.

Idea # 1.

¿Atractivo a los clientes? **Sí** **No**

¿Trabjará en su ambiente de negocio? **Sí** **No**

¿Hay una ventana razonable de la oportunidad? **Sí** **No**

¿Usted tiene las habilidades y los recursos para crear el negocio? **Sí** **No**

¿Si usted no tiene las habilidades y los recursos para crear este negocio, usted sabe a alguien que hace y puede ser que desee ayudarle a traerlo en existencia? **Sí** **No**

Idea #2.

¿Atractivo a los clientes? **Sí** **No**

¿Trabjará en su ambiente de negocio? **Sí** **No**

¿Hay una ventana razonable de la oportunidad? **Sí** **No**

¿Usted tiene las habilidades y los recursos para crear el negocio? **Sí** **No**

¿Si usted no tiene las habilidades y los recursos para crear este negocio, usted sabe a alguien que hace y puede ser que desee ayudarle a traerlo en existencia? **Sí** **No**

Idea #3.

¿Atractivo a los clientes? **Sí** **No**

¿Trabjará en su ambiente de negocio? **Sí** **No**

¿Hay una ventana razonable de la oportunidad? **Sí** **No**

¿Usted tiene las habilidades y los recursos para crear el negocio? **Sí** **No**

¿Si usted no tiene las habilidades y los recursos para crear este negocio, usted sabe a alguien que hace y puede ser que desee ayudarle a traerlo en existencia? **Sí** **No**

Adaptado de *Cómo comenzar y funcionar una pequeña empresa: Fundamentales de NFTE, Quinta Edición*, por Steve Mariotti con Tony Towle, La Fundación Nacional para Enseñar Empresario, Inc. (The National Foundation for Teaching Entrepreneurship, Inc.—NFTE), 2001, p. 20. Utilizado por el permiso.